

中国东方红卫星股份有限公司

2014 年度社会责任报告



中国东方红卫星股份有限公司

2015 年 3 月

报告编制说明

报告范围

报告组织范围：本报告以中国东方红卫星股份有限公司为主体部分，涵盖公司本部及子公司。为便于表达和阅读，“中国东方红卫星股份有限公司”在本报告中使用“中国卫星”或“公司”进行表述。

报告时间范围：2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日。

报告发布周期：本报告为年度报告。

报告编制参考

本报告参照《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《企业内部控制应用指引第 4 号——社会责任》，满足上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的相关要求。

报告数据说明

报告中的财务数据均来自 2014 年年度报告，其他数据以 2014 年为主，部分包括以前年度数据。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

报告获取方式

您可以在中国东方红卫星股份有限公司及上海证券交易所网站下载本报告电子版。

网址：<http://www.sse.com.cn/>

<http://www.spacesat.com.cn/>

报告主要变化

本报告是公司发布的第七份社会责任报告。报告收集了公司在履行社会责任方面的重要信息，本着客观真实的原则，进一步完善了公司在社会责任管理、服务民生、员工权益保护、环境责任等方面的措施和绩效，在披露履责情况的同时，客观阐述了公司在履责方面的不足和采取的改进措施。

第一部分 中国卫星基本情况

一、公司概况

中国东方红卫星股份有限公司（简称“中国卫星”）是中国航天科技集团公司第五研究院控股的上市公司（600118），是专业从事小卫星及微小卫星研制、卫星地面应用系统及设备制造和卫星运营服务的航天高新技术企业。

目前，中国卫星已发展成为具有天地一体化设计、研制、集成和运营服务能力的产业化集团公司，现拥有十余家子公司，形成了航天东方红、航天恒星等一系列知名品牌。在小卫星及微小卫星研制方面，已成功开发了以 CAST968 平台为代表的多个系列小卫星和微小卫星公用平台，成功发射对地观测、海洋监测、环境监测、空间探测、科学试验等多颗不同用途的现代小卫星，同时具备部分宇航部件产品的生产能力；在卫星地面应用系统及设备制造方面，拥有地面站系统集成、卫星导航、卫星通信、卫星遥感、信息传输与图像处理五大领域 20 多类产品。

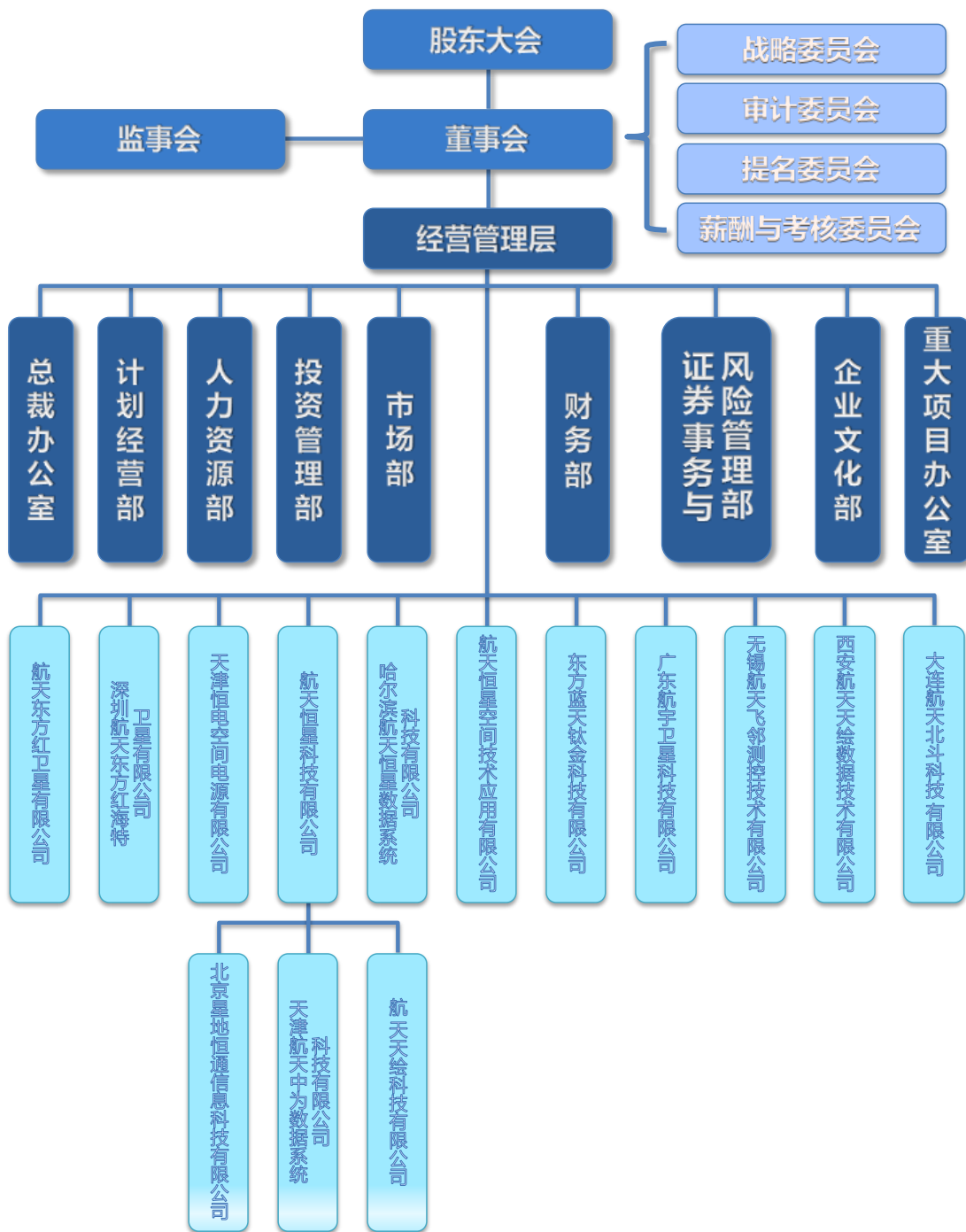
公司的经营业绩优良，连续多年保持持续增长的势态，2010 年公司营业收入首次突破 30 亿元，迈上了一个新的台阶。“十二五”期间，公司将按照既定的战略路线，遵循“两大主业、产业延伸、综合经营、规模发展”的指导思想，坚持宇航制造与卫星应用两翼齐飞的发展思路，继续把公司做大、做强、做优。

目前，公司人员规模达 4000 余人，科研实力雄厚，主业发展快速，正朝着产业化、规模化、国际化方向迈进，并将努力发展成为主业突出、管理科学、效益显著、持续发展、机制灵活、具有强大核心竞争力和相当产业规模的中国航天核心企业和国际一流的综合型宇航公司。

二、企业文化



三、组织架构



第二部分 社会责任管理

一、利益相关方

利益相关方	期望与要求	沟通方式	责任回应
政府	支持国家战略，促进经济发展	认真执行国家法规政策；听取工作会议、汇报；参与调研与讨论；参与项目合作；上报统计报表	贯彻国家宏观政策；富国强军；推动宇航型号及科研生产任务、航天技术应用产业发展；完成国家重大科技专项和重大航天工程任务；自主创新；科学发展。
监管机构	合规经营，稳健运行，加强风险防范	日常联络、参加培训、专题座谈及沟通	认真落实监管政策；依法诚信经营；加强内控体系建设；实施全面风险管理。
股东	投资回报，持续经营，准确全面信息披露	信息披露、定期报告、股东大会、一对一或一对多的面对面沟通交流	提升盈利能力，完成经营目标；持续强化全公司治理；健全完善决策机制；规范信息披露机制，加强投资者关系管理。
客户	高质量产品、服务	合同协议；日常联络；客户满意度调查	提升产业化规模；提供优质产品、服务；加强客户满意度调查。
环境	支持绿色经济发展	执行相关政策，上报节能减排报表	严格执行国家节能减排政策；促进公司绿色经营；促进环境及生态可持续发展。
员工	良好的职业发展空间、薪酬福利、工作环境及教育培训	职工代表大会；工会；座谈会；教育培训	为员工提供教育培训及职业发展空间，完善激励约束机制，关爱员工工作环境及身心健康，维护员工合法权益。
合作伙伴	诚信履约，互利共赢	合同协议；交流会；高层会晤	加强沟通交流，互利共赢，实现长期合作关系。
社区	参与社区建设和发展，积极投身公益	协议；志愿者活动；公益	积极参与公益慈善活动，努力实现社会和谐进步。

二、公司的社会责任观

公司的社会责任观是：“以公司的发展实现股东受益、员工成长、客户满意、政府放心，促进经济发展、社会和谐”。作为具有航天军工背景的上市企业，公司履行社会责任分为两个主要层次：

第一层次——强大国防、保障国安，履行“国计”责任。基于自身主业特点，公司将助力我国国防现代化建设作为履行社会责任的首要切入点，努力为我国社会、经济各个环节的良性运转，构建和谐稳定社会强根固本。

第二层次——技术转化、服务大众，履行“民生”责任。在发展过程中，公司高度关注“高精尖”技术从国防等上层领域向民用层面的推广，以前卫技术为社会大众提供全新的商品、服务或推动既有商品、服务的更新换代，以满足国民生活各个方面日益扩大的需求。

三、公司履行社会责任的原则



第三部分 中国卫星 2014 年履行社会责任情况

一、领干军、展雄图，聚焦主业助力国富民强

中国卫星传承航天文化精神，领跑小卫星及微小卫星研制业务，全力以赴确保国家重点型号任务圆满完成，积极推动航天技术向国民经济应用领域转化，努力推进国际市场开拓与交流合作，力争为推动我国综合国力、科技实力、国防实力作出贡献。

（一）践行历史使命，护航强军强国新征途

在十余年发展征程中，公司时刻以“航天圆梦、富国强军”为业务发展首要宗旨和核心使命，从维护国防安全 and 国家利益的战略高度出发，在圆满完成各项型号科研任务的同时不断完善和优化科研质量体系和研产工作流程，积极探索和实践符合新时期航天工业发展趋势和市场化竞争需求的新机制、新模式，努力实现“发展自我、引领产业”的美好愿景。

2014 年，公司共成功发射 10 颗小卫星，发射数量创下历史新高，与此同时，公司各科研生产及型号任务进展情况良好，在轨卫星稳定运行。藉此，公司得以通过自身业务的发展不断推动我国国防事业众多领域建设进程，切实为进一步提升我国国防实力作出贡献。

（二）发挥产品优势，助力航天产业新里程

多年以来，我国在空间基础设施建设及空间技术研究领域不断加快步伐，先后启动以载人航天、探月工程及北斗导航系统组建为

代表的一系列重大航天科研项目，为不断提升我国在相关领域的技术成熟度和国际影响力提供了强大助力。

在“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的载人航天精神的指引和感召之下，2014 年公司业务团队圆满完成以探月工程为代表的多型号宇航任务，共计完成数百台套产品的科研生产，首次实现 GNSS 技术的高轨和深空应用，总体技术达到国际领先水平，为我国探月工程等多项重大科研项目的顺利实施提供了有力保障。

（三）释放主业量能，助力军民融合新发展

2014 年，公司在一如既往的致力于加快我国空间基础设施建设、推动航天产业发展和国防装备现代化进程的同时，积极响应国家“军民融合”的号召，不断探索和实践自身多年从业过程中积累和沉淀的高精尖端技术向民用大众领域衍射的路径和方法，最大限度发挥自身业务优势和行业引导作用，切实将科技强军与服务民生有机融合，通过有力带动我国相关领域业务能力的提升为国民经济发展提供助力。

1、卫星通信领域

作为国内卫星通信业务领域的老牌参与者，公司一直以改变国内相关产品依赖进口局面，切实提升相关产品的国产化替代为己任。2014 年，公司抓总国家重大专项，充分发挥业务优势推进我国相关领域业务能力的提升；以“动中通”、“静中通”以及 VSAT 系统集

成等为代表的传统卫星通信业务领域继续保持良好发展态势，不断扩大市场规模，特别是关系到国家安全、经济命脉关键行业的应用广度和深度，帮助我国相关产业核心环节早日摆脱受制于人的尴尬处境。

2014 年，公司“动中通”天线产品在用户集采招标中中标，顺利完成动中通产品装车测试；集团公司卫星密码通信网稳定运行；应急宽带 VSAT 网工程设备增补项目完成数十个省级远端站和两个主控站终验测试，完成亚太 6 号卫星转发器教育台节目备站系统的建设工作。除此之外，公司不断推动航天科研成果转化渗透进程，稳步推进克拉玛依西部卫星网项目，完成“一期一阶段”主站及示范用户建设工作，具备综合业务传输保障能力。该项目的交付使用将对克拉玛依市乃至新疆的应急、救援、维稳、反恐等工作及相关产业的发展发挥重要作用。

2、卫星导航领域

2014 年是“北斗”产业及相关业务领域飞速发展并不断展露新气象、新格局和新模式的关键之年，也是北斗导航系统在我国国防、行业及民用大众领域应用全面展开的一年。面对历史性的发展契机，公司持续加大研发投入和市场开拓力度，在推动自身卫星导航业务发展的同时，也在不断通过业务的延伸和拓展，引导和发掘国内用户在卫星导航领域的新应用和新需求，从而切实提升用户在相关领域的业务能力。一方面，公司凭借优秀的研发实力，“低成本高精

度深耦合车载导航终端”等一系列导航产品获得特定用户的高度肯定。另一方面，公司北斗导航终端在行业应用方面也取得较好进展。完成林业领域各类应用的关键技术攻关，促进北斗卫星导航系统在我国林业行业的应用和推广，取得了良好的经济效益和社会效益；积极推进农业领域探索，开拓黑龙江省农垦、哈尔滨市农委两大行业用户，以“北斗导航专项”申报国家发改委战略性新兴产业项目，依赖自身在卫星应用领域的业务优势推动省市两级政府经济转型，加快打造我国“智慧农业”。

3、卫星遥感领域

由于产业长期以来受到国家主导，国内卫星遥感产业产品化和市场化程度较低，无法充分满足日益激增的遥感卫星商业化影像需求，与卫星遥感领域下游应用空前迫切的现实局面相悖。近年来，随着国内用户对于卫星遥感产品需求的快速释放以及国家对相关产业领域限制的逐步放宽，公司准确研判产业形势并借助自身在国内卫星应用领域的有利地位，提前着手，深耕卫星遥感业务领域。

2014 年，公司着力推进卫星遥感领域相关产品、系统的研制生产进程。立足遥感一体化仿真平台与智慧城市项目建设，深化遥感与测绘、GIS、云技术的有机融合，形成了覆盖天、空、地一体化系统论证、测绘信息采集与处理、遥感 GIS 综合服务完整产业链的系统集成与产品研制能力；完成遥感测绘一体化采集、处理与应用系列软件产品及工具的研制，有力推动遥感卫星数据产业化发展；成功中标中国科学院遥感与数字地球研究所高分北极地面接收站建设

项目，北极站建成后将配合国内各站接收、记录以及传输极轨遥感卫星数据，逐步实现对高分天基遥感数据的全球覆盖接收；凭借遥感监测客观、全面及准确的技术优势，公司助力国家文物局开展不可移动文物执法动态监测，将宏观监测（遥感）与微观监测（实地核查）相结合，以天地一体化监测模式对黑龙江、山东、江苏、浙江、四川、江西等省 10 个区域的 4,642 个不可移动文物开展执法遥感监测，准确高效地发现了 158 处不可移动文物破坏情况，并形成了指导后续常态化、业务化文物执法遥感监测技术规程、外业核查工作规程等标准规范。

4、运营服务领域

2014 年，公司子公司航天恒星科技有限公司下属云岗卫星地球站不断提高传输质量和安全保障能力，认真落实安全播出与安全保障措施，切实加强重要部位、关键环节的安全防范措施，全年完成安全播出 128.8 万小时，安全播出率 99.9999%，圆满完成“春节”、“国庆节”、“四中全会”及“APEC 峰会”等重要保障期的安全播出任务，工作开展情况得到了境内外媒体的充分肯定。

5、综合应用业务领域

随着国内卫星产业发展，新技术、新领域的不断融合已经成为产业发展的大趋势。面对这种产业格局，公司在不断聚力推动核心主业稳健成长的同时，也在不断探寻和实践原有技术、业务的延伸和渗透，以己之力为国内卫星产业融合发展探寻道路。

近年来，公司实时关注产业发展趋势和脉络并着力培育包括云计算、物联网等一批具有实际市场需求和行业引导力的新兴业务。特别是在云计算领域，公司通过把云计算技术与虚拟化、大数据技术相融合，在国际领先的“主/从对等集群架构”和“OSGi 微核插件体系架构”的各类平台软件进行了 300 多项创新性的装配、组合、定制，实现了为用户提供信息系统安全防护系统、私有云、公有云基础软件服务平台（代号：ACouldAge OS）。该平台中重要组成部分 ACouldAge XS 虚拟机安全管理平台 2.0.3（简称 XS）是国内首个面向信息系统安全领域的可信云计算环境。作为国产自主可控的云计算操作系统的代表，XS 平台在国家级信息系统安全防护产品测评中取得了安全功能、安全保证和综合排名三个第一的优异成绩。标志着公司在被国外企业垄断的云计算和云安全领域取得重大突破，对促进我国云计算与信息安全的发展发挥了重要作用。目前，云平台技术已应用于智慧城市、物流、车联网、位置服务等领域，随着相关技术的成熟和应用的推广，云计算业务必将充分展露出强大的成长活力、丰厚的市场价值和重要的社会意义。

除此之外，2014 年内公司高端紧固件研制领域发展也取得进展，完成适航认证并正式进入中国商飞合格产品目录，为国产大飞机早日飞天提供助力。

（四）依托应用延展，服务国计民生新需求

“研制是根、应用是叶”，对于卫星产业而言，必须在民用大众领域“开枝散叶”才能充分展示其对于人类社会进步的价值和意

义。作为公司主业发展的两大核心方向，科技强军和服务民生并重。在长年的发展过程中，公司侍中秉承这一理念，基于自身业务优势和特点，不断将产品应用向服务国计民生渗透和融合。

多年来，公司承研的以“高分辨率对地观测系统”首发星——“高分一号”卫星为代表的数十颗卫星陆续投入使用并稳定运行，在我国国土资源调查与动态监测、环境与灾害监测、气候变化监测、精准农业信息服务等诸多领域发挥了重要作用，为国民经济建设、社会发展的战略需要提供强有力支撑。

作为国际宪章值班卫星，高分一号卫星在 2014 年 3 月国际影响巨大的马航“MH370”客机失联事件中被紧急调用到相关海域执行监测任务，对失联客机疑似海域进行大面积重复联合观测，为地面搜救行动提供技术支持。

8 月 3 日，云南省昭通市鲁甸县发生 6.5 级地震，高分一号、实践九号、环境一号 A、B 星被紧急调用对受灾地区进行应急监测和信息支持，其中，高分一号卫星分别在震前和震后拍摄的牛栏江堰塞湖水面变化的遥感影像，为专家队伍对震区地质灾害和地震形成的堰塞湖情况分析提供了有力的支持。

10 月 7 日，云南普洱市景古县境内发生 6.6 级地震，高分一号、环境一号 A、C 卫星等对地观测卫星对灾区进行了多次连续观测，为普洱地震灾害监测提供数据支持服务。

APEC 会议期间，为监测及保障北京地区空气质量，实践九号对北京及周边区域进行多次成像，向国家环保部等相关单位提供卫星

图像 20 景，为 APEC 会议期间的空气质量监测提供了保障服务，助力“APEC 蓝”继续保持下去。

12 月，马来西亚遭遇 30 年来最严重洪灾，在接到马来西亚洪灾监测请求后，高分一号、环境一号等多颗卫星对灾区进行动态监测，并于第一时间通过应急共享通道提供了环境一号卫星灾区监测影像 3 景。

（五）履行先锋责任，谱写国际市场新篇章

公司是目前国内从事小卫星和微小卫星研制的主要企业，也是全球范围内小卫星产品的重要提供商之一。多年来，公司不断沿着“走出去”战略探索发展路径，力争在为自身寻求全新业绩增长点的同时为我国航天产品进入国际市场寻求有利切入点和成熟模式。

在卫星研制领域，继 2013 年成功交付第一颗出口小卫星产品“委内瑞拉遥感卫星一号”，取得我国小卫星产品出口零的突破以来，2014 年内公司继续积极推进各项目进程，成功签署委内瑞拉遥感二号卫星项目合同，使得国际业务拓展的良好势头得以拓展。此外，公司还同多个国家政府部门、单位进行业务交流，紧密关注和跟踪国际业务机会。在卫星应用方面，公司与白俄罗斯用户签署了白俄罗斯通信卫星地面应用系统项目合同，将大幅提升白俄罗斯卫星应用服务能力和水平；与印尼国家搜救局签署了中国-东盟卫星信息海上应用中心中轨道搜救系统技术协议，将航天高科技应用于海上搜救和海上遥感等领域，促进了中国-东盟在海上应用领域的深入合作

与持久发展；成功中标“国家发展改革委应对气候变化对外物资赠送项目”——赠送玻利维亚卫星地面应用系统子项目，这是我国第一个出口国外的气象卫星地面应用项目。上述一系列合作协议的签署和后续项目的落地是公司市场领域拓展过程中的重要里程碑，而随着公司在不断实践中逐步积累丰富的国际合作经验，这些合作项目的实施必将为我国航天产业未来更好的融入国际市场铺平道路。

二、固根本、勇创造，释放活力推动产业革新

2014年，公司通过不断提升自主创新能力、推进产业能力延伸、加强风险管控等有效途径，实现自身经营业绩稳步提升，在切实增强公司履行社会责任能力的同时积极谋求经济发展与社会发展的全方位结合，努力实现经济效益与社会效益的和谐统一。

（一）迎难而上，推动盈利水平稳健增长

2014年，国内经济增速持续走低，行业竞争态势日趋激烈，严峻环境使公司面临着前所未有的发展压力。面对外部发展环境的巨大挑战，公司迎难而上，通过持续加大主业投入、强化市场拓展、探索并实践战略转型等途径，积极稳妥推进各项工作，基本维持了整体业绩水平的稳定发展，为公司后续整体经营活动的发展以及履行社会责任能力的提升提供了良好的支撑。

（二）锐意进取，自主创新取得喜人成果

作为一家从事航天军工业务的高科技上市企业，公司深知创新既是高精尖产业发展的动力和灵魂，也是企业实现可持续发展的核心要素。在这种核心理念的驱动下，公司时刻关注将创新融入到科研生产、经营管理以及业务延伸等各个方面。

2014 年，公司创新平台建设取得重大进展，“天地一体化信息技术”国家重点实验室顺利通过科技部的立项审批，实现公司体内科技部国家重点实验室“零”的突破；由公司子公司航天东方红卫星有限公司抓总研制的遥感卫星九号获得 2014 年度国家科学技术进步二等奖；部分微小卫星产品采用基于工业级现货式产品的整星研制模式，实现了整星研制模式的创新；在卫星通信系统小站通信中断后快速接入技术取得突破，“一种卫星通信系统小站通信中断后快速接入方法”获中国专利优秀奖。

除此之外，公司积极申报研发项目并上报，申报课题数量创历年新高；不断加强知识产权和成果管理，申报百余项专利、多项软件著作权及软件产品登记，成果数量和质量大幅提高。

（三）苦练内功，着力提升经营管控水平

公司深知，面对瞬息万变的发展环境，企业经营管理、风险控制等“软实力”与发展战略、产品研发以及市场开拓等“硬实力”同等重要，必须随着产业的发展动向进行相应调整。而对于一个上市公司而言，这种“软实力”更是体现公众企业规范经营、健康可持续发展以及为切实保障投资者合法权益能力水平的核心指标。

2014 年，公司所处的行业发展环境时刻发生着剧变，市场竞争激烈程度与日俱增，为了顺应环境的变化、减小对自身业务发展和业绩水平的冲击，公司继续以内部控制体系有效运行为切入点，着力推动财务管控、人力资源管控等经营管理核心环节的综合能力的提升。年内，公司按照《内控规范实施工作计划》继续大力推动内控建设。逐步健全内部控制制度体系，修编完善了内控评价体系工具，组织、指导各子公司开展内控自评，并及时复核反馈，确保自评与整改工作达到预期目标；对重点模块和重点子公司专项开展内控现场评价工作，推动规章制度有效施行，及时发现并纠正制度执行过程中存在的偏差；强化闭环管理，加强缺陷整改的后续跟踪检查。通过上述工作，系统推进公司内控规范实施工作，不断提升管理的精细化、规范化水平。

三、育人才、促发展，恪尽己责营造和谐社会

（一）诚信经营，促进全面、协调、持续发展

作为一种行为标准以及社会责任，诚信经营、规范发展在公司发展中鞭策着每个人的日常行为。公司坚信，一个公司的良好形象不仅在其业务优势、良好业绩，而且与其诚信建设密切相关。特别是在这个强调精神文明和谐社会的时代，加强诚信建设成为了公司建设的重要组成部分。

公司以诚信建设约束行为表现、制约岗位责任感，在不断提升业务能力、提高盈利水平的同时，坚持诚信为本的道德建设体系，

塑造良好的公司形象。在经营管理方面，公司从内部着手加强诚信建设，组织各职能部门培养诚信的企业文化，加强诚信建设的推广宣传，使诚信渗透到公司运营的每个环节；在市场拓展方面，公司从产品诚信、服务诚信、销售诚信以及竞争诚信等方面入手，为客户提供最好的产品、最优的服务、最满意的表现，在壮大公司自身发展的同时建立诚信合作关系。作为一家上市企业，公司严守证券市场监管法律法规要求，不断完善自身治理机制，提高信息披露质量，强化诚信约束，提高市场透明度，在切实保护广大投资者合法权益的同时进一步推进资本市场诚信建设。

2014 年，受多种因素影响，公司个别子公司出现经营困难，无法向员工支付工资，本着诚信经营、确保员工利益不受损害的宗旨，公司积极协调调动资金，及时向员工补发工资，切实履行社会责任。

（二）培养人才，打造专业、稳固、精英团队

随着我国航天产业快速发展，人才竞争日趋激烈。对高科技企业来说，人才，特别是高端人才就意味着生命。因此，公司高度重视员工教育培训工作，不断加大年轻人才和后备人才的培养力度，提升员工素质和职业技能，缩短成长成才周期。

2014 年，公司结合自身业务特点和实际发展情况，加大培训力度，重点推进子公司经营层人员岗位能力及管理水平提升，面向子公司高管和中层干部等核心骨干队伍的专题培训，传授分享实用的管理工具和技巧；针对子公司人才队伍建设制定专项工作要求和考核标准，量化考核标准，明确管理导向；深入基层一线，现场巡检

子公司人力资源基础管理工作，促进子公司推动人力资源管理规范性的提升。

（三）以人为本，铸造安全、有效、可靠后盾

安全生产一直是公司经营管控的首要任务，也是履行社会责任的重要核心。作为一家富有社会责任感的上市公司，公司严格贯彻落实党的十八届四中全会全面推进依法治国的总体部署，始终把员工的生命安全放在首位，坚持以人为本、生命至上，把“发展决不能以牺牲人的生命为代价”作为一条不可逾越的红线。

2014 年，公司多次召开安全生产会议，强化安全生产意识，积极落实安全生产工作，确保在重大节日和重要会议期间无事故发生。在对本部及子公司进行安全生产管理中，按照分级管理原则不断强化保卫、保密、消防、安全生产、交通、食品安全及防汛为主要内容的“七位一体”管控工作，强调安全责任的落实、完善安全生产相关流程的梳理和细化，促使相关法律法规的落地实施。新版《安全生产法》施行后，公司及时组织开展培训。现场播放了《新版安全生产法权威解读》视频，并对新版《安全生产法》从业人员的安全生产权利义务章节进行了系统解读学习。通过多次对员工安全生产教育，切实向员工灌输安全理念，借助安全生产机制，有效落实了安全生产制度，确保安全生产零事故。

（四）热衷公益，践行互助、和谐、社会责任

2014 年，公司多方位开展公益活动，继续践行社会责任。公司子公司航天东方红卫星有限公司积极开展“春苗”行动，为春苗基金会儿童成长中心的孩子们送去急需物资，与孩子们交流互动；“起航爱心基金”持续资助四川省彝族贫困学生，解决就学困难，将爱心传递给偏远山区儿童；机关联合分工会连续四年开展“助翼天使，爱心无限”活动，为天使之家的患儿捐款捐物；开展“冬日暖阳”系列捐衣行动，为偏远山区的儿童送去了御寒衣物。子公司航天恒星科技有限公司与韩家川文华民工小学建立了长期定点资助计划，已连续两年带去学习用具、体育用品资助小朋友；在朝阳区 798 艺术区举办了“关注瓷娃娃罕见病人群众大型公益活动”，向“瓷娃娃”们捐助物品，尽己之力量帮助他们了解外面的世界，感受世间的温暖；赴顺义区赵全营的太阳村看望孩子，带去了急缺的生活、体育等用品，并呼唤更多的人来帮助他们。

为保护老人、儿童人身安全，子公司无锡航天飞邻测控技术有限公司依托自身技术发展优势，研发出基于北斗卫星导航系统的智慧位置服务产品——飞邻行踪宝。通过反复探索、不断完善产品定位与用户体验，飞邻行踪宝可实现为学生家长、老人子女等提供学生、老人的当前位置、活动范围、出入场所、周边环境等相关信息，以实现人身安全监护。倚赖飞邻行踪宝精准的北斗定位功能，西安某老人遇险及时按下亲情号码按键后，家属根据行踪宝产品 APP 实时位置引导功能，仅用不到半小时便赶到了事发现场，避免了老人受到二次伤害。为回馈社会，公司向中山地区的学生与老人捐赠了

行踪宝产品。产品实用的功能与贴心的服务得到普遍认可，同时也受到包括 CCTV 在内的国内各大主流媒体的广泛关注。随着北斗技术民用化的推广，飞邻行踪宝将为更多民众带来生活上的安全与便捷。

除此之外，公司本部及其余子公司还自发组织资助困难员工、看望孤寡老人和残疾儿童、参加扶贫济困游行等多种形式的公益活动，充分体现了公司和员工对公益事业的热心和奉献精神。用我们航天人特有的热情与爱心关注社会，奉献爱心，让爱传递。

四、倡绿色、重细节，关注点滴服务环保大计

（一）因地制宜，主业优势助力环保事业

公司凭借自身在小卫星及微小卫星研制、卫星地面应用系统及设备制造和卫星运营服务的技术实力及专业性，研制和发射了应用于国土资源普查、农作物估产、森林防火、水利调查以及防灾减灾等领域的小卫星产品，以公司独特的方式服务环保事业，承担相应的社会责任。

同时，作为公司另一核心主业，卫星应用业务也为服务环境保护提供了创新方式。2014 年下半年，全国各大城市连续出现雾霾天气。此天气情况下，秸秆焚烧无疑加剧天气恶化。为满足秸秆焚烧监测的使用要求，公司依托自主研发的 Anovo 卫星通信系统结合无人机实现了对河北省和哈尔滨市秸秆焚烧区域的监测。借助 Anovo 卫星通信系统的良好性能，在完全满足秸秆焚烧监测使用要求的同时，有力支撑了国家重大活动的环境空气质量保障工作。

（二）身边入手，日常经营降低能耗污染

公司持续加大环境保护管理力度，以科学发展，积极推进节能减排工作。制定了《节能减排与环境保护管理办法》并正式下发，完善了节能减排组织管理体系，夯实节能减排计量检测与统计等基础工作。公司子公司加大资金投入，淘汰老旧设备，通过使用集成冷冻站提高综合运行效率、减低整体电能消耗；子公司钛金科技使用地源热泵空调系统作为供暖系统之一，利用可再生能源地下岩土作为热泵的冷热源，实现节能、环保、绿色供热。在减少污染物排放的同时，尽量使用清洁能源，切实降低了能耗及污染物排放指标，努力实现经济效益、环境效益和社会效益多赢的目标。

（三）关注细节，点滴琐事营造绿色和谐

公司始终将社会责任理念贯穿于经营生产过程，将节能环保与精细化管理结合，积极履行企业社会与环境责任，实现企业可持续发展。2014 年，公司主要通过如下途径实现节能环保：

第一，优化流程提高效率。公司鼓励子公司在日常经营生产活动中不断梳理和优化工作流程，以减少能耗、节约资源、降低排放；挖掘现有设备潜力，通过对设备及加工方式的技术改造，提高生产效率和产品加工范围。

第二，无纸办公降低能耗。公司本部和下属子公司大力推进无纸化办公，通过内部邮件及即时通信系统的使用，降低内部沟通成本；通过 OA 审批多项办公流程，无纸化办公提高了办事效率，也减

少了纸张等耗材的使用；部分子公司加大信息化应用，借助 ERP 等系统实现产品制造全过程信息化，提高管理效率，实现绿色办公。

第三，传播教育树立理念。在日常工作生活中，公司持续对员工进行节能减排教育，通过绿色出行、低碳生活等绿色理念的灌输，让员工提高了节约、环保的意识，从小事着手，杜绝浪费，为我国环保事业做出贡献。

总结与展望

2014 年，国内经济增速持续走低，行业竞争态势日趋激烈。公司各级经营班子带领全体员工，共同迎难而上，在技术创新、产业延伸、业务拓展、市场开拓等方面尽心探索和实践，积极谋划公司转型升级，探索体制机制和商业模式创新之路。在维持整体稳健发展的同时，公司积极践行企业的国家责任、经济责任、社会责任和环境责任，坚持以人为本、诚实守信、科学发展、绿色经营，以期后续更好的服务于国防事业和民用大众领域。

“以公司的发展实现股东受益、员工成长、客户满意、政府放心，促进经济发展、社会和谐”是公司始终贯彻的社会责任观。我们深知，切实履行社会责任必将把企业发展与履行社会责任紧密结合。在严峻复杂的国际国内经济形势下，2015 年，公司将基于自身业务特点和实际情况，培育新的业务增长点，把握好宏观经济发展和公司自身经营出现的“新常态”，借助技术、产业、市场优势，在不断的探索实践中，实现经济、社会及生态环境协调发展。